

医療分野の子会社 メディカル・プリンプル社

「民間医局ポイントプログラム」の新ロゴとキャラクターデザインが決定！

株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:黒崎 淳、以下C&R社)の医療分野の子会社である株式会社メディカル・プリンプル社(本社:東京都港区、代表取締役社長:由良芳従、以下MP社)は、「民間医局」の医師・医学生会員が、アンケートへの回答やイベント参加などで、ポイントが貯められるサービス「民間医局ポイントプログラム」の新ロゴ・新キャラクターデザインを2024年8月に公開いたしました。

キャラクター名称は、「民間医局」会員から、2024年7月に実施したお名前募集キャンペーンで寄せられた応募総数1,208件のネーミングアイデアをもとに、MP社社員による社内投票を行いました。その結果、キャラクターの名称は、「ふくみん」に決定いたしました。今後、「ふくみん」は、「民間医局ポイントプログラム」のイメージキャラクターとして、医師向け情報収集サイト「民間医局コネクト」などに登場予定です。

「民間医局コネクト」では、今後も会員限定のお得なポイントプレゼントキャンペーンや、様々なアンケートを展開してまいります。この機会にぜひ、医師・医学生の方は、民間医局にご登録ください。

会員登録はこちらから→URL: https://connect.doctor-agent.com/mypage/login/?utm_source=pr&utm_medium=textlink

新ロゴデザイン



新キャラクター



キャラクター名称: 「ふくみん」

■キャラクターコンセプト

幸福を呼び込むシロフクロウは、「森の賢者や知恵・知性の象徴」とされています。ふくろうは福を呼ぶ鳥とされ、「福来郎=福が来る」「不苦勞=苦勞しない」「不老=不老長寿」などの文字を当て、縁起の良い鳥として親しまれています。「ふくみん」は生まれも育ちも「民間医局」で、頭の形が「M」とまん丸ボディがチャームポイントです。お腹の「+」模様は、民間医局が展開する多様なサービスを表しています。「ふくみん」の名前の由来は、「ふく」は「ふくろう」の「ふく」や、「幸福」の「ふく」を表しており、「みん」は、「民間医局」の「みん」と、親しみやすさを表現しています。

■キャラクタープロフィール

名前 : ふくみん(フクロウ目フクロウ科/シロフクロウ)
性別 : たぶん男の子
誕生日 : 10月10日
性格 : 天真爛漫、高邁闊達
趣味 : 魔法使いのおつかい

【リリースに関するお問い合わせ】株式会社メディカル・プリンプル社 広報広告室

E-Mail: pr@medical-principle.co.jp TEL: 03-4565-6100 FAX: 03-4565-6102

URL: <https://www.medical-principle.co.jp/>

MP社では、医師向け転職支援サービス「民間医局」を中心として、今後も「ドクターの生涯価値の向上」「医療施設の価値創造への貢献」の理念の下、医療の現場を支えるさまざまな取り組みを行ってまいります。

■「民間医局」について

「民間医局」では、医師向け転職支援サービスを中心に、会員向けサービスとしてドクターズマガジン、医師賠償責任保険、民間医局書店サービスなど様々なサポート事業を展開しております。(URL: <https://www.doctor-agent.com/>)

■「民間医局コネクト」について

「民間医局コネクト」では、民間医局コネクトセミナーをはじめ、若手医師必見の情報や、海外留学・地方医療のレポート、全国各地のセミナーなど、医師が成長し続けるための情報を掲載しております。今後も様々なWebイベント開催の他、医師や医療機関を対象としたアンケート調査なども行ってまいります。(URL: <https://connect.doctor-agent.com/>)

■「民間医局ポイントプログラム」について

「民間医局」に登録している医師や医学生会員が、アンケートや民間医局のサービスをご利用いただくことで、貯められるポイントサービスです。貯まったポイントは、寄付やギフトカードと交換いただけます。

■株式会社メディカル・プリンシプル社 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：1997年1月

代 表 者：代表取締役社長 由良芳従

拠 点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・船橋・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇

事業内容：医師等 職業紹介業、医学生・研修医臨床研修支援サービス事業、医療界向け情報提供事業

事業概要：「民間医局」をブランドに掲げ、医師紹介業を中心に、医療業界への多面的なサポート事業を行っています。

医師の紹介事業「民間医局」における医師・医学生の登録会員数は約163,000人、契約医療機関約17,000施設に対し、年間約71,000件の紹介を行っています。また、臨床研修支援サービスとして日本最大規模の研修病院合同説明会「レジナビFair」を全国で開催し、研修医・医学生向けWeb説明会「レジナビFairオンライン」や、医師向け月刊ヒューマンドキュメント誌「DOCTOR'S MAGAZINE」、医師の情報収集Webサイト「民間医局コネクト」などの事業を展開しています。

U R L：<https://www.medical-principle.co.jp/> (コーポレートサイト)

<https://www.doctor-agent.com/> (医師のための求人情報検索サイト「民間医局」)

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：1990年3月

代 表 者：代表取締役社長 黒崎 淳

拠 点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・川崎・船橋・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇／ソウル・上海・北京・ロサンゼルス・モンリオール

事業内容：映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、医療、IT、会計、法曹、建築、ファッション、食、AI/DX、ライフサイエンス、舞台芸術、CXO、アスリート、アグリカルチャーの18分野でプロフェッショナルに特化したエージェンシー(派遣・紹介)、プロデュース(開発・請負)、ライツマネジメント(知的財産の企画開発・流通)事業を展開。プロフェッショナルの叡智で革新的な事業を無限に創造している。

U R L：<https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト)

<https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧)

<https://www.creativevillage.ne.jp/> (プロフェッショナル×つながる×メディア「CREATIVE VILLAGE」)

